

Welchen Einfluss haben soziale Medien und KI auf Wahlen?

Soziale Medien und künstliche Intelligenz sind alltäglich geworden – aber welchen Einfluss haben sie auf politische Meinungen und Wahlen? Bestimmen Algorithmen, was wir über Politik sehen und denken – und was nicht? Und was verändert sich durch künstliche Intelligenz?



erstellt mit KI

Dr. Merja Mahrt vom **Weizenbaum-Institut** in Berlin zeigt, wie TikTok, Instagram & Co. für politische Informationen und Meinungsbildung genutzt werden und welche Rolle algorithmische Systeme dabei spielen. Im Vorfeld der Landtagswahl in Baden-Württemberg steht die Frage im Vordergrund, wie soziale Medien und KI Wahlen beeinflussen können – und welche Rolle junge Wählerinnen und Wähler dabei spielen.

Dr. Merja Mahrt spricht

am: Donnerstag, 05.03.2026

um: 18:30 Uhr

in: der Mensa des Mörike-Gymnasiums
(Zugang von der Lutherstraße)

Der Eintritt ist frei.

Eine Veranstaltung des Mörike-Gymnasiums Göppingen in Kooperation mit der Volkshochschule Göppingen, der Evangelischen Erwachsenenbildung Göppingen, der Katholischen Erwachsenenbildung Göppingen sowie dem Weltladen Göppingen.